

# PARIS MUSÉES

## Un portail web regroupant les 14 musées municipaux de la ville de Paris

Face aux enjeux et aux mutations digitales de ces dernières années, Paris Musées voit sa relation avec son public se modifier. C'est dans ce contexte que l'institution publique a lancé en 2016, un portail des collections inédit regroupant les 14 musées municipaux de la ville de Paris avec **comme objectif premier de donner plus de visibilité à ses œuvres**.

### UNE STRATÉGIE DIGITALE ADAPTÉE AU MILIEU CULTUREL

Chercheurs, grand public, professionnels d'art... Paris Musées a fait appel à Axess Open Web Services afin de renforcer sa stratégie de communication auprès de ses publics et ainsi répondre à quatre objectifs :

- Créer un portail commun pour les 14 musées municipaux de Paris en y intégrant une passerelle unique vers leurs différents sites web.
- Accroître la visibilité de ses collections comprenant 1 million d'œuvres et permettre une navigation fluide via internet.
- Inciter l'internaute à parcourir le portail grâce à des thématiques illustrés par les œuvres des collections.
- Communiquer et mettre en valeur ses expositions sur son portail tout en valorisant sa programmation d'activités culturelles dans les musées grâce à une refonte du site internet réalisée en janvier 2019.



Nous avons choisi Axess Open Web Services pour leur compréhension de notre problématique et leurs références dans le domaine institutionnel, mais également pour leur approche technique et ergonomique.

**PHILIPPE RIVIÈRE, CHEF DU SERVICE NUMÉRIQUE DE PARIS MUSÉES**

### DRUPAL : UN CMS PUISSANT POUR UN PROJET D'ENVERGURE

L'ensemble des sites internet de Paris Musées fonctionnant déjà sous Drupal, le choix de ce CMS était fortement conseillé : « Une fois le cahier des charges validé, tout est allé très vite. Le plus gros du travail a été mené dans les flux des données et la numérisation des œuvres » nous confie Philippe Rivière, Chef du Service numérique de Paris Musées.

Ouvrant une infinité de portes, le site web a été fait sur-mesure : il est notamment responsive, multilingue et doté d'un espace utilisateur. Qui plus est, une base de plusieurs millions d'items a été traitée afin de pouvoir proposer tout un ensemble de fonctionnalités : rechercher, filtrer, affiner et trier est très facile, sachant que le site propose également de personnaliser sa navigation avec des nouveautés et des suggestions en fonction de ses goûts personnels.

## PARIS MUSÉES EN CHIFFRES

- Plus de 310 000 œuvres en ligne
- Plus de 11 000 archives
- Près de 11 000 ressources bibliographiques
- Environ 40 000 visiteurs uniques par mois sur le site internet

### VERS UNE OUVERTURE DES DONNÉES : L'OPEN DATA

Paris Musées a aussi la volonté de présenter en ligne un contenu ouvert et homogène grâce à l'utilisation d'une API (Application Programming Interface ou Interface de programmation en français).

L'API fait office de passerelle et récupère les informations dont elle a besoin dans une base de données unique (le portail des collections) pour ensuite les réinjecter dans les différents sites internet de Paris Musées (exemple : Musée Cernuschi, Petit Palais) et leurs applications mobiles ("Pas à Pas" du Musée Carnavalet).

D'abord à vocation interne, cette API a été ouverte à l'internaute début 2020 afin qu'il ait accès librement à toutes les données textuelles disponibles sur le portail des collections. Notamment très attendu par les chercheurs, étudiants et enseignants, cette démarche d'Open Content permet ainsi le libre accès et la réutilisation de fichiers numériques haute définition (aujourd'hui plus de 150 000 œuvres), sans restriction technique, juridique ou financière, et cela quel que soit l'usage (commercial ou non).

### DES RETOMBÉES NON NÉGLIGEABLES

Après la sortie de son site web « Paris Musées collections » en 2016, l'image de l'institution s'est renforcée avec pas moins de 14 retombées presse papier (Le Quotidien de l'art, Femme Actuelle, Direct Matin...), 39 retombées web (Le Parisien,

Aujourd'hui Paris...) et 3 reportages télévisés (France 2, France 3 et BFM Business).

Le site a même été accompagné d'une campagne de communication sur Instagram où 10 instagrameurs ont réinterprété de façon créative et décalée les chefs d'œuvre qui étaient diffusés en ligne. Les créations ont ensuite été exposées dans la gare Saint-Lazare à Paris pendant près de 3 mois. Résultat : pas moins de 33 retombées en France (M6, France inter, Les Inrocks...) et 56 à l'internationales (The Telegrap, Mashable, Lonely Planet...).

### DES AMÉLIORATIONS CONTINUES

Trois ans plus tard, Paris Musées et Axxess Open Web Services travaillent toujours ensemble afin d'améliorer sans cesse le parcours utilisateur tant d'un point de vue ergonomique que technique.



L'avantage d'Axxess Open Web Services c'est son organisation projet, sa réactivité, sa réelle disponibilité au niveau des ateliers et son immersion complète dans la culture de notre institution. Cela leur permet de comprendre parfaitement nos enjeux et nos contraintes.

**CONCLU PHILIPPE RIVIÈRE, CHEF  
DU SERVICE NUMÉRIQUE DE PARIS  
MUSÉES**



#### PARIS MUSÉES

Paris Musées est une institution publique administrative créée en janvier 2013. Elle rassemble les 12 musées municipaux de la ville de Paris et 2 sites archéologiques.



**AXESS** Open Web Services

[www.ows.fr](http://www.ows.fr) | [contact@ows.fr](mailto:contact@ows.fr)